

Presupuesto de Proyecto

1. Datos del Proyecto

Nombre del proyecto: Expansión a EE.UU. de TUCAMBIO - Plataforma Tecnológica de Pagos Transfronterizos Usando Inteligencia Artificial

- Código: 25CYE-280612
- Fecha de Inicio: 01 de octubre 2025
- Duración: 24 meses.

2. Resumen ejecutivo

TuCambio es una plataforma tecnológica que permite transferencias internacionales rápidas, utilizando inteligencia artificial y automatización para optimizar costos y tiempos. El proyecto busca expandir esta solución hacia Estados Unidos, facilitando envíos hacia Centroamérica con mayor eficiencia, transparencia y velocidad.

3. Detalle de Presupuesto por Ítems

Tipo	Monto	%	Ítem	Monto Total
Recursos Humanos	118.585.600	54%	Experto 1	17.992.800
			Jefe de proyectos	17.992.800
			Profesional 1	33.600.000
			Programador 1	15.400.000
			Profesional 2	33.600.000
Gastos Operacionales	92.400.000	42%	Congresos y ferias comerciales	4.000.000
			Desarrollo web UX/UI	17.500.000
			Garantía	4.000.000
			Marketing y publicidad	24.000.000
			Relaciones públicas	4.800.000
			Servidores y MV	12.000.000
			Softlanding asuntos legales	18.100.000
VIAJES USA	8.000.000			
Gastos Administración	8.880.000	4%	Administración de proyecto	8.880.000
	219.865.600			219.865.600

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Tipo de Proyecto

Consolida y Expande Innovación

CUADRO RESUMEN PRESUPUESTO

La siguiente tabla contiene los montos totales del presupuesto que necesita para llevar a cabo su proyecto. Esta tabla se autorrellena cuando ingresa los datos por partida presupuestaria de las siguientes hojas. Favor no modificar sus fórmulas.

Cuentas Presupuestables	Aporte Innova Chile (Subsidio) \$	Aporte Beneficiaria (Pecuniario) \$	Aporte Beneficiaria (Valorado) \$	Aporte Asociados (Pecuniario) \$	Aporte Asociados (Valorado) \$	Total (\$)
Recursos Humanos	90.600.000	0	27.985.600	0	0	118.585.600
Gastos de Operación	32.439.360	59.960.640	0	0	0	92.400.000
Gastos de Administración	8.880.000	0	0	0	0	8.880.000
Gasto de Inversión	0	0	0	0	0	0
TOTAL (\$)	131.919.360	59.960.640	27.985.600	0	0	219.865.600
Porcentajes %	60,00%	27,27%	12,73%	0,00%	0,00%	

Nota: La información contenida en el presupuesto desarrollado en la presente planilla, a nivel consolidado, debe ser consistente con lo indicado en el formulario de postulación del proyecto.

CUADRO RESUMEN COMPARATIVO ENTRE PRESUPUESTO POR CUENTAS Y PLAN DE TRABAJO		
	Aporte Innova Chile (\$)	Costo total (\$)
Presupuesto de gastos por cuentas	131.919.360	219.865.600
Presupuesto por actividades del plan de trabajo	131.919.360	219.865.600
Diferencia	0	0
Observación	PRESUPUESTO CUADRADO	PRESUPUESTO CUADRADO
Conclusión	PRESUPUESTO CUADRADO	

GASTOS DE RECURSOS HUMANOS

IMPORTANTE:

Nota 1: Considerar lo indicado en las Bases Administrativas Generales (numeral 4.6.1).

Nota 2: Indique contestando Sí o No, si el Recurso Humano señalado es preexistente (RESPECTAR VALIDACIÓN DE DATOS). Se debe ingresar también la información asociada a que participante corresponde el profesional.

Se entiende por **personal preexistente** el que esté contratado por el participante al momento del cierre del respectivo llamado a concurso del presente instrumento de financiamiento.

[*] En relación a una jornada de dedicación completa de 180 hrs. al mes.

Instrucciones según color de columna

Color	Indicaciones
	Celdas donde el postulante debe ingresar información asociada al proyecto
	Celdas que se completan automáticamente según la información que ingresa el postulante

Para el personal señalado como preexistente, el aporte del beneficiario debe ser considerado como Valorado, según lo establecido en el punto 6.2 de las bases del Instrumento.

Nombre y Apellido	Rut	¿A qué tipo de participante pertenece el recurso humano?	¿Es preexistente? Complete Sí o No	Nivel de estudios	Rol o cargo en el proyecto	Profesión u oficio (entregar especificaciones sobre el área de especialización del recurso humano)	Justificación TÉCNICA de su participación en el proyecto	¿Por qué tiene las capacidades para ejecutar el Rol o cargo en el proyecto (justifique técnicamente)?	Dedicación proyecto: horas al mes [A](*)	N° Meses [B]	N° Total HH [A*B](*)	Costo unitario (\$)/HH	Aporte Innova Chile (Subsidio) (\$)	Aporte Beneficiaria (Pecuniario) (\$)	Aporte Beneficiaria (Valorado) (\$)	Aporte Asociados (Pecuniario) (\$)	Aporte Asociados (Valorado) (\$)	TOTAL (\$)
Luis Saavedra	25.563.798-3	Beneficiaria	Sí	Licenciatura	JEFE DE PROYECTOS	Ingeniero Civil - CFO - Área Finanzas - Transfer criptomonedas	Análisis y ejecución de la ubicación de las criptomonedas como moneda intermedia para las transferencias	Experiencia en los mercados de criptomonedas, y los potenciales países de envío y destino, manejo de flujo de caja, desarrollo de algoritmos para la utilización de forma sistematizada y automatizada de las criptomonedas como moneda	180	24	4320	7.140	4.000.000		13.992.800			17.992.800
Carla Leal	25.571.177-6	Beneficiaria	Sí	Licenciatura	EXPERTO	Inteligencia Artificial - Machine Learning - Desarrollo de Producto	desarrollo de algoritmos para la utilización de forma sistematizada y automatizada de las criptomonedas como moneda	Experiencia desarrollando proyectos digitales y automatización de procesos en Grupo Innova SpA. Lideró el desarrollo de aplicaciones web y aplicación de tecnología JS, ReactJS, NextJS. La carrera considera tópicos desde HTML, CSS, JS, SQL	105	24	2520	7.140	4.000.000		13.992.800			17.992.800
José Campos (Ingeniero Software)	19.195.225-1	Beneficiaria	Sí	Licenciatura	PROGRAMADOR	Ingeniero de Software - Docente Carrera Desarrollo Full Stack JavaScript - Desafío Latam	Someter las nuevas funcionalidades desarrolladas a la interacción del usuario en un ambiente de prueba	Experiencia en desarrollo y aplicación de tecnologías JS, ReactJS, NextJS. La carrera considera tópicos desde HTML, CSS, JS, SQL	105	24	2520	6.111	15.400.000					15.400.000
(Country Manager) Por Contratar	5.555.555-5	Beneficiaria	No	Licenciatura	PROFESIONAL	Licenciatura en marketing / Ingeniería Comercial	Encargado del desarrollo de estrategias y conocimiento para la apertura del nuevo mercado con red de contactos para la	Experiencia en el mercado americano y conocimiento de las comunidades	180	24	4320	7.778	33.600.000					33.600.000
(Growth Digital marketing manager) Por Contratar	5.555.555-5	Beneficiaria	No	Licenciatura	PROFESIONAL	Ingeniería en Administración de Empresas. Growth marketing Specialist	Facebook Ads - Google Ads - LinkedIn Ads Analytics & Tracking	Experiencia en ejecución de estrategias de marketing enfocadas en KPI y automatización de acciones de marketing.	180	24	4320	7.778	33.600.000					33.600.000
											0							0
											0							0
TOTALES													90.600.000	0	27.985.600	0	0	118.585.600

GASTOS DE OPERACIÓN

IMPORTANTE:

Nota 1: Considerar lo indicado en las Bases Administrativas Generales (numeral 4.6.1)

Nota 2: Indique contestando Sí o No, si se externalizará la actividad a financiar.

Nota 3: Se entenderá como externalización, la realización de dicha actividad mediante subcontratos, o por un tercero ajeno a los RRHH de la empresa.

Nota 4: El costo de la garantía deberá corresponder a lo establecido en el numeral 11.1 de las bases técnicas del instrumento.

Instrucciones según color de columna	
Color	Indicaciones
	Celdas donde el postulante debe ingresar información asociada al proyecto
	Celdas que se completan automáticamente según la información que ingresa el postulante

Ítem Presupuestario	Justificación TÉCNICA del gasto (¿Para que necesito el gasto?)	Externalización (Si/No) (¿Se subcontrata el gasto?)	Unidad de Medida (ej: M3, M2, Ton, Litros, etc)	Cantidad	Costo Unitario \$	Aporte Innova Chile (Subsidio) (\$)	Aporte Beneficiaria (Pecuniario) (\$)	Aporte Beneficiaria (Valorado) (\$)	Aporte Asociados (Pecuniario) (\$)	Aporte Asociados (Valorado) (\$)	TOTAL (\$)
Garantía	Requeridas por CORFO para comenzar la ejecución del proyecto.	Si	Póliza	1	4.000.000	4.000.000	0				4.000.000
Marketing & Publicidad	Gasto requerido para realizar la expansión comercial a los nuevos destinos.	Si	Meses	24	1.000.000	9.600.000	14.400.000				24.000.000
Servidores & maquinas virtuales	Se necesitará capacidad de procesamiento adicional para las transacciones realizadas por los nuevos usuarios.	Si	Meses	24	500	1.200.000	10.800.000				12.000.000
Softlanding & asuntos legales	Asesoría Compliance para mercado USA	Si	Servicio	1	18.100.000	9.050.000	9.050.000				18.100.000
Desarrollo web & Soporte & UX UI adaptaciones a nuevos mercados	Se requiere realizar un desarrollo web para adaptar estos elementos a los nuevos mercados	Si	Servicios	7	2.500.000	2.069.360	15.430.640				17.500.000
Relaciones públicas	PR especialista para mercado Latino en USA	Si	Servicios	12	400.000	1.920.000	2.880.000				4.800.000
VIAJES USA	Viajes de prospección comercial, alianzas y conferencias	Si	Viajes	2	4.000.000	3.000.000	5.000.000				8.000.000
Congresos, Participación en Ferias Comerciales para latinos	Ticket de acceso a congresos FinTech World Forum, American Baker payment forum, FinXtech transaction Forum y USA Fintech Simposium	Si	Fees	4	1.000.000	1.600.000	2.400.000				4.000.000
											0
Total						32.439.360	59.960.640	0	0	0	92.400.000

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

IMPORTANTE:

Nota 1: Considerar lo indicado en las Bases Administrativas Generales (numeral 4.6.1)

Nota 2: Debe ingresar información en TODAS las columnas de color celeste, las demás columnas se van a ir autocompletando según la información del gasto.

Nota 3: El monto con cargo a InnovaChile en esta cuenta, no podrá superar el 10,00% del monto total del subsidio solicitado.

Ítem	Cantidad (A)	Justificación TÉCNICA del gasto (¿Para que necesito el gasto?)	Costo Unitario \$ (B)	Aporte Innova Chile (Subsidio) (\$)	Aporte Beneficiaria (Pecuniario) (\$)	Aporte Beneficiaria (Valorado) (\$)	Aporte Asociados (Pecuniario) (\$)	Aporte Asociados (Valorado) (\$)	TOTAL (\$)
Administración y seguimiento de proyecto	24	Servicio de administración mensual de proyecto. Seguimiento financiero y técnico	370.000	8.880.000					8.880.000
									0
									0
									0
									0
									0
									0
Total				8.880.000	0	0	0	0	8.880.000

PLAN DE TRABAJO
 Explique cómo se desarrollará el escalamiento nacional y/o internacional en los mercados de destino de la Solución indicando las actividades a desarrollar.

Se entiende por actividad a una tarea específica que se realiza en un periodo de tiempo determinado.

1. Indique el nombre de la actividad y sus descripciones, refiriéndose a información que está en el desarrollo del proyecto.
 2. Indique a qué objetivo específico de la solución se refiere la actividad y el número de la actividad. Complete con el número del objetivo (1, 2, 3, etc.).
 3. Indique el mes de inicio y el mes de término de la actividad con números (1, 2, 3, ...). RESPECTAR VALUACIÓN DE DATOS: La información asociada a los meses debe hacerse a nivel consecutivo, y no mes calendario. Ej. Black, Mes 1 = Primer mes de Black.

N°	Nombre de Etapa o Actividad. Liste las acciones de su proyecto en orden cronológico.	Descripción Completa de la Etapa o Actividad	Justificación técnica de la actividad (¿Por qué es necesaria en el proyecto y como espera abordarla?)	¿Quién Realiza esta actividad?	Indique nombre de recursos humanos involucrados.	N° Objetivo Específico Asociado	Mes de inicio	Mes de Término	Aporte Innova Chile (Rubidío) (\$)	Aporte Participantes (\$)	Presupuesto Total por actividad (\$)
1	MODELO DE NEGOCIO Diseño del modelo de negocio con operaciones desde Estados Unidos hacia Centroamérica.	Se establecerá una hoja de ruta que define la estrategia de TuCambio para alcanzar los objetivos de crecimiento establecidos e introducir de manera exitosa nuestro servicio al mercado en Estados Unidos.	Actividad necesaria para implementar plan de negocio	Beneficiaria	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto) Carla Leal (Experta IA)	1	1	2	\$2.773.049,40	\$1.848.699,60	5 9.996.399
2	LEGAL Obtener certificaciones regulatorias FINCE, SEC, IRS, CFPB.	Licenciamiento necesario para operar como transmisor de dinero en Estados Unidos.	Certificaciones necesarias para poder operar en mercado destino.	Subcontrato	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto)	1 y 2	1	3	\$16.638.794,60	\$11.092.196,40	5 4.621.749
2	MARKETING Diseño de plan de marketing para los siguientes mercados de envío de divisas desde Estados Unidos hacia (Guatemala, El Salvador, Honduras, República Dominicana).	Diseño de estrategias automatizadas enfocadas en Growth Loop para entender los ciclos de adquisición, activación y retención de clientes, para introducir de manera exitosa nuestro servicio al mercado de Estados Unidos.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados. Pudiendo testear y determinar los mejores canales de adquisición de clientes y sus costos.	Beneficiaria	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto), Growth Digital Marketing (Por Contratar), Country manager (por contratar)	1 y 2	1	3	\$8.319.144,00	\$5.546.096,00	5 4.621.749
3	MARKETING Diseño de plan de marketing para los siguientes mercados de envío de divisas desde Estados Unidos hacia (Guatemala, El Salvador, Honduras, República Dominicana).	Generación de alianzas con empresas que cuentan con trabajadores migrantes en Estados Unidos.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados asociado con un proceso de fidelización por medio de la alianza y disminución del costo de adquisición.	Beneficiaria	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto), Growth Digital Marketing (Por Contratar), Country manager (por contratar)	1 y 2	1	3	\$5.997.839,40	\$3.998.559,60	5 27.730.491
4	INNOVACIÓN Desarrollo continuo de los modelos usando Machine learning a través de la data que se este recopilando en el nuevo mercado con incremento de la base de conocimiento con automatizaciones y nuevos algoritmos. Inteligencia Artificial - RPA (Robotic Process Automation), automatización de la ruta de intercambio.	Aplicación en Producción completamente operativa y automatizada con validaciones de funcionamiento en los mercados destino.	Actividad necesaria para la optimización continua en el mercado objetivo	Beneficiaria	Carla Leal (Experta IA) José Campos (Programador)	1	1	24	\$11.092.192,20	\$7.994.794,80	5 13.865.240
5	DESARROLLO DE PRODUCTO Seguimiento y monitoreo de errores durante lanzamiento de producto.	Someter las funcionalidades desarrolladas a la interacción masiva de usuarios.	Actividad necesaria para implementar nuevas funcionalidades para el mercado objetivo	Beneficiaria	Carla Leal (Experta IA) José Campos (Programador)	3	12	14	\$2.773.047,60	\$1.848.698,40	5 18.486.987
6	DESARROLLO DE PRODUCTO Trazabilidad y análisis de defectos, análisis de logs y corrección de errores.	Mitigar los errores a través del análisis continuo de la plataforma web con sus nuevas funcionalidades.	Actividad necesaria para implementar nuevas funcionalidades para el mercado objetivo	Beneficiaria	Carla Leal (Experta IA) José Campos (Programador)	3	14	16	\$5.546.095,80	\$3.697.397,20	5 4.621.746
7	MARKETING Diseño de Estrategia para captación de Leads a través de acuerdos B2B, y campañas de publicidad en Google Ads, Meta Ads, etc hacia los nuevos destinos (Guatemala, El Salvador, Honduras, República Dominicana)	Es necesario para aumentar el conocimiento de marca y el tráfico a la página web.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados. Pudiendo testear y determinar los mejores canales de adquisición de clientes y sus costos.	Subcontrato	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto), Growth Digital Marketing (Por Contratar), Country manager (por contratar)	1 y 2	1	14	\$5.546.095,80	\$3.697.397,20	5 9.243.493
8	MARKETING Lanzamiento y ejecución de una de las campañas diseñadas en la actividad 5. (Enfoque 1)	La ejecución de esta campaña lanzará la marca TU CAMBIO, logrando reconocimiento de marca y por consiguiente tener los clientes en el nuevo mercado.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados. Pudiendo testear y determinar los mejores canales de adquisición de clientes y sus costos.	Subcontrato	Growth Digital Marketing (Por Contratar), Country manager (por contratar)	1 y 2	6	9	\$15.121.788,60	\$10.081.192,40	5 9.243.493
9	MARKETING Lanzamiento y ejecución de una de las campañas diseñadas en la actividad 2. (Enfoque 2)	Una vez la marca ya tenga cierto reconocimiento en el mercado, se procederá a ejecutar una campaña para aumentar el tráfico e interacciones con el sitio web y redes sociales de la marca.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados. Pudiendo testear y determinar los mejores canales de adquisición de clientes y sus costos.	Subcontrato	Growth Digital Marketing (Por Contratar), Country manager (por contratar)	1 y 2	9	14	\$15.225.888,60	\$10.150.592,40	5 25.202.981
10	MARKETING Lanzamiento y ejecución de una de las campañas diseñadas en la actividad 2. (Enfoque 3)	En base a los resultados de las campañas anteriores, se realizará la campaña para generar un aumento de ventas del proyecto.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados. Pudiendo testear y determinar los mejores canales de adquisición de clientes y sus costos.	Subcontrato	Growth Digital Marketing (Por Contratar), Country manager (por contratar)	1 y 2	14	24	\$15.154.488,60	\$10.102.992,40	5 25.376.481
11	INNOVACIÓN Estudio, seguimiento de bots, Análisis de logs, Detección de errores, corrección y Reportes de los modelos aplicados al intercambio de dinero desde Estados Unidos a los países de Centroamérica usando Machine learning.	Estudio del comportamiento de los nuevos modelos desarrollados con Machine learning a través del software y algoritmo desarrollados	Actividad necesaria para incrementar las capacidades de la empresa mediante los nuevos modelos desarrollados, los cuales automáticamente y bajo un conjunto de reglas de datos evaluará las 300.000 rutas de intercambio de criptomonedas, monedas fiat y exchanges en tiempo real, y así aprender y producir el mercado.	Beneficiaria	Carla Leal (Experta IA) José Campos (Programador)	3	16	24	\$11.092.192,20	\$7.994.794,80	5 25.257.481
12	MARKETING Reporte y monitoreo de los avances y KPI de la campaña en tablero de control diario y análisis de los resultados semanales.	Medir el Brand Awareness e indicadores clave durante el la ejecución de las campañas, de forma mensual.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados. Pudiendo testear y determinar los mejores canales de adquisición de clientes y sus costos.	Beneficiaria	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto) Carla Leal (Experta IA), Country manager (por contratar)	1 y 2	6	24	\$8.319.144,00	\$5.546.096,00	5 18.486.987
13	MARKETING Ejecución de actividades para la optimización de resultados de la búsqueda en Google	Un buen posicionamiento en los buscadores es importante para generar una nueva vía de comunicación con potenciales clientes, aumentando el conocimiento de marca y el tráfico hacia la página web.	Actividad necesaria para atraer nuevo clientes en cada uno de los mercados optimizando los resultados obtenidos.	Subcontrato	Country manager (por contratar)	1 y 2	3	24	\$5.546.095,80	\$3.697.397,20	5 13.865.340
14	MODELO DE NEGOCIO Preparación de modelo de negocios para futuras expansiones comerciales.	Se registran los aprendizajes y procedimientos del proceso de ejecución del proyecto para que sean aplicados a futuras expansiones comerciales.	Actividad necesaria para implementar plan de negocio de expansión	Beneficiaria	Luis Saavedra (Jefe de Proyecto), Country manager (por contratar)	1	24	24	\$2.774.003,34	\$1.849.335,66	5 9.243.493
									131.919.360	87.946.240	219.865.600

RESULTADOS					
N°	Resultado	Descripción	Objetivos Específicos Asociados (indicar N° correspondiente)	Indicador de Medición	Mes de Obtención del resultado
	Hito técnico de continuidad	Plan de negocios actualizado, debidamente fundamentado y documentado.	1, 2 y 3	Reporte de modelo de negocios	2
1	LEGAL Obtener certificaciones regulatorias FINCE, SEC, IRS, CFPB.	Licenciamiento necesario para operar como transmisor de dinero en Estados Unidos.	1	Licencia como transmisor de dinero en Estados Unidos	3
3	MARKETING 5.000 Prospectos acumulados generados en la plataforma	Diseño de estrategias automatizadas enfocadas en Growth Loop para entender los ciclos de adquisición, activación y retención de clientes, para introducir de manera exitosa nuestro servicio al mercado de Estados Unidos.	1,2	Prospectos generados en la plataforma	3
3	MARKETING 5.000 Prospectos acumulados generados en la plataforma	Generación de alianzas con empresas que cuentan con trabajadores migrantes en Estados Unidos	1,2	Contratos firmados para Alianzas con Empresas	6
4	INNOVACIÓN Recopilación de datos y alimentación de la base del conocimiento de nuestro algoritmo con volumen de transacciones	Aplicación en Producción completamente operativa y automatizada para iniciar validaciones de funcionamiento en los mercados destinos.	3	Datos almacenados (Histórico de data)	6
5	MARKETING Lanzamiento y ejecución de una de las campañas diseñadas en la actividad 2. (Enfoque 1) 5.000 prospectos	La ejecución de esta campaña lanzará la marca TU CAMBIO, logrando reconocimiento de marca y por consiguiente tener los clientes en el nuevo mercado.	1,2	Prospectos generados en la plataforma	9
6	MARKETING Diseño de Estrategia para captación de Leads a través de acuerdos B2B2C, y campañas de publicidad en Google Ads, Meta Ads, etc hacia los nuevos destinos (Guatemala, El Salvador, Honduras, República Dominicana)	Es necesaria para aumentar el conocimiento de marca y el tráfico a la página web.	1,2	Prospectos generados en la plataforma	14
7	MARKETING Lanzamiento y ejecución de una de las campañas diseñadas en la actividad 2. (Enfoque 2) 10.000 Prospectos	Una vez la marca tenga cierto reconocimiento en el mercado, se procederá a ejecutar una campaña para aumentar el tráfico e interacciones con el sitio web y redes sociales de la marca.	1,2	Prospectos generados en la plataforma	14
8	MARKETING Lanzamiento y ejecución de una de las campañas diseñadas en la actividad 2. (Enfoque 3) 10.000 Prospectos	En base a los resultados de las campañas anteriores, se realizará la campaña para generar un aumento de ventas del proyecto.	1,2	Prospectos generados en la plataforma	24
9	INNOVACIÓN Estudio, seguimiento de bots, Análisis de logs, Detección de errores, corección y Reportes de los modelos aplicados al intercambio de dinero desde Estados Unidos a los países de Centroamérica usando Machine learning.	Estudio del comportamiento de los nuevos modelos desarrollados con Machine learning a través del software y algoritmo desarrollados	3	Gráfico histórico del comportamiento de las transacciones del proyecto con el algoritmo en costo y tiempo	24
10	MARKETING Reporte y monitoreo de los avances y KPI de la campaña en tablero de control diario y análisis de los resultados semanales.	Medir el Brand Awareness e indicadores clave durante la ejecución de las campañas, de forma mensual.	1,2	NPS - Net Promoter Score	24
11	MARKETING Ejecución de actividades para la optimización de resultados de la búsqueda en Google 10.000 prospectos	Un buen posicionamiento en los buscadores es importante para generar una nueva vía de comunicación con potenciales clientes, aumentando el conocimiento de marca y el tráfico hacia la página web.	1,2	Prospectos generados en la plataforma	24
12	MODELO DE NEGOCIO Preparación de modelo de negocios para futuras expansiones comerciales	Se registran los aprendizajes y procedimientos del proceso de ejecución del proyecto para que sean aplicados a futuras expansiones comerciales.	1,2	Reporte de modelo de negocios	24